

Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet



www.dropnet.ch Tel 061 413 90 50 Fax 061 413 90 52

September 2010

41. Ausgabe
Preis sFr. 4.90
Auflage > 1000 Exemplare
Erscheinung 4 pro Jahr
info@dropnet.ch

Trends

- Lebensmittelergänzungen online kaufen 1
- Internet-Marketing 2

News / Technik

- Werben mit DropNetAds 3
- DropNews Update 3
- Neu in DropShop 3
- E-Mail Viren in der Statistik 3

Die Letzte

- Wann haben Sie das letzte Mal Daten verloren? 4
- Unterstützung im Internet-Marketing 4
- DropEvent und Dateien 4

Lebensmittel-Ergänzungen online kaufen

Ist Ihr Produkt für den Online-Handel auch geeignet? Möchten Sie die Umsätze durch Online-Geschäfte steigern? Dank moderner Logistik und umfangreicher Präsentation im Internet sind unterdessen fast alle Produkte für den Online-Handel geeignet.

Immer mehr Online-Shops bevölkern das Internet. Seit Jahren können Nahrungsmittelergänzungen und Vitamine im Ausland online gekauft werden. Immer mehr entstehen auch in der Schweiz erfolgreiche Verkaufsstellen im Internet. Die grösste Herausforderung bei solchen Online-Shops ist das Vertrauen der Besucher zu gewinnen. Speziell Schweizer Kunden legen Wert auf einen aufgeräumten Shop mit vertrauenswürdigen Produkten. Am einfachsten haben es bekannte Marken.

Erfolg oder nicht?

Damit man in einem Online-Shop Erfolg hat, braucht es Verkehr auf den Seiten. Einige Tausend Besucher im Monat müssen es schon sein, damit auch Bestellungen getätigt werden. Der preiswerteste Weg, um Besucher zu generieren, sind die Suchmaschinen. Wird man gut gefunden, so hat man bereits die halbe Miete bezahlt. Diese Suchmaschinen-Optimierung (SEO = Search Engine Optimization) ist aber nicht ganz einfach. In einem laufenden Prozess müssen die Erfolge gemessen und die Massnahmen angepasst werden.

Ist der Kunde endlich auf den Shop, so muss ihn ein durchgängiges und übersichtliches Design zu den gewünschten Produkten führen. Im Idealfall verlockt man den Besucher auch noch mit anderen Angeboten.

Das Design der Biotan hat DropNet AG in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Pierre Rippstein AG erstellt, damit der

Der Online-Shop der Biotan AG

Internet-Auftritt und die komplette Kommunikation von Biotan übereinstimmen. Das durchgängige Design sieht man an den Produkten und dem Web-Shop sehr gut. Im Hintergrund werkelt der bekannte DropShop. Dieser bietet vom Warenkorb über die Berechnung der

Lieferkosten bis zu fast allen Zahlungsarten alles, was es für den Erfolg braucht. Das Design kann zu 100% an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden. Der technische Aufbau des DropShop ist

so suchmaschinenfreundlich, wie nur möglich. Die Adressen (URLs) enthalten die Kategorie- und Produktnamen, damit sie bei den Suchmaschinen besser bewertet werden. Für jedes Produkt können der

Titel, die Beschreibung und die Suchbegriffe getrennt erfasst werden. Für die Produktbeschreibung stehen alle erdenklichen Möglichkeiten des Internets offen. Neben Text, Bildern und Tabellen

können auch Videos eingesetzt werden oder die Präsentation wird mit Flashanimationen aufgepeppt. ■

Internet-Marketing

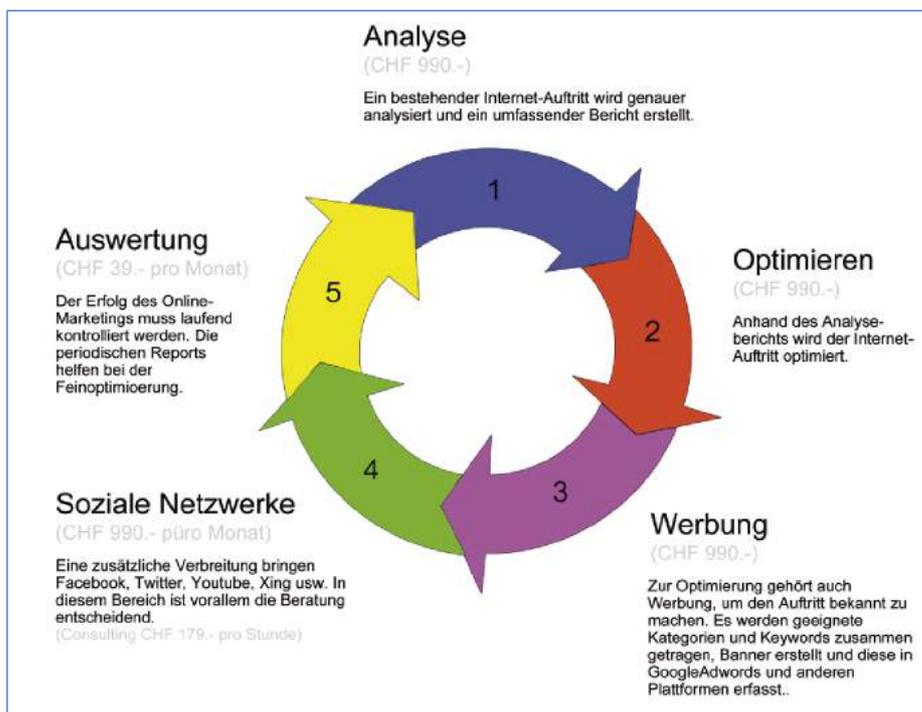
Jeder Betreiber eines Internet-Auftritts möchte so viele Besucher wie möglich. Es muss aber nicht nur die Anzahl stimmen, sondern auch die Qualität der Besucher, das heisst, es sollten möglichst viele potentielle Kunden darunter sein. Aus der Erfahrung der letzten 12 Jahre bietet DropNert AG neu auch Internet-Marketing an. Es geht dabei um alle Dienstleistungen rund um das Online-Marketing.

Vorgehen

Bevor man mit der Optimierung beginnen kann, muss analysiert werden, wo Verbesserungen möglich sind. Dazu wird teils maschinell und teils in Handarbeit eine umfangreiche Analyse erstellt und in einem Bericht die Resultate zusammengefasst. Diese Verbesserungsvorschläge werden dann für die Optimierung verwendet.

Werbung

Oft reicht reines Optimieren für die Suchmaschinen für den durchbrechenden Erfolg nicht aus. Dann muss am geeigneten Ort in Werbung investiert werden. Das Angebot von Google heisst



GoogleAdWords und ist sehr interessant. Nur ist das Angebot so umfangreich, dass man leicht die Übersicht verliert. DropNet AG unterstützt Sie beim Planen

den Bekanntheitsgrad zu steigern. Um damit Erfolg zu haben, muss man sich aber intensiv damit beschäftigen und sein Netzwerk mit Fleiss aufbauen.



und Durchführen einer Werbe-Kampagne und schaltet die Werbung für Sie.

Messen des Erfolges

Ob die Werbung und die Optimierung für Suchmaschinen Früchte trägt, muss anschliessend laufend mit Auswertungen beobachtet werden. Rufen Sie uns an, wenn Sie mehr wissen möchten. ■

Soziale Netzwerke

Je nach zu verkaufendem Produkt, sind soziale Netzwerke, wie Facebook, Twitter und Xing eine gute Unterstützung, um eine Marke aufzubauen und

Impressum

Redaktion DropNet AG
Gutenbergstrasse 1
4142 Münchenstein
Tel. 061 413 90 50
info@dropnet.ch

Druck DropNet AG

Auflage ca. 1'000 Exemplare

Erscheint ca. 4 Ausgaben / Jahr

Werben mit DropNetAds

Alle Shopbetreiber wünschen sich so viele Besucher wie nur möglich. Mit guter Suchmaschinenoptimierung bekommt man zwar ein wenig Verkehr im Shop, was in vielen Fällen aber nicht ausreicht. So muss zusätzlich in allen möglichen Medien Werbung gemacht werden. Am schnellsten und effizientesten geht das im Internet.

Google und Yahoo haben es vorgemacht, wie man mit Werbung zum Erfolg kommt. GoogleAdwords ist ein hervorragendes Instrument, um mit überschaubarem Einsatz zu messbarem Erfolg zu kommen. Das Einrichten und Überwachen dieser Werbungsform ist aber sehr komplex und bedingt einiges an Einarbei-

tung. DropNet AG hilft Ihnen beim Schalten von Werbung gerne.

Für Diejenigen, die eine einfachere und preiswertere Werbung vorziehen, bietet DropNet AG die Bannerplattform DropNetAds. Die Banner sind auf den unterschiedlichsten Seiten platziert. Der grösste Teil sind Kunden der DropNet AG. Die Werbung hilft diesen Kunden, den Internet-Auftritt zu finanzieren.

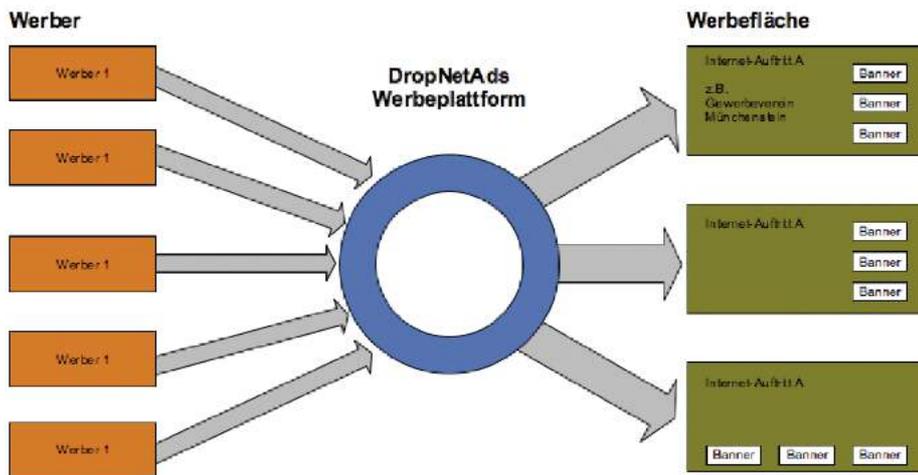
Kosten

Die Preisstruktur wurde so einfach wie nur möglich gehalten. Es können Banner in der Grösse von 142 x 54 Pixel geschaltet werden. Ein solcher Banner kostet pro

Kategorien

Diese Banner sind in 15 Rubriken aufgeteilt.

- Handwerk und Gewerbe
- Sport
- Bergsport
- Essen und Trinken
- Technik
- Kultur
- Finanz
- Haus und Hof
- Verkehr
- Naturheilkunde
- Gesundheit
- Spiele
- Fotografie und Film
- Immobilien
- Musik



Banner bei DropNetAds als Drehscheibe der Werbung

Jahr CHF 99.- und ist einer Rubrik zugeordnet.

Wie stehts mit dem Erfolg?

Ein solcher Banner wird mindesten 10'000 Mal pro Jahr angezeigt (Views). Erfahrungsgemäss erhält man dadurch zwischen 0,5% und 3% Besucher, das heisst, auf Ihrem Internet-Auftritt kommen im Jahr bis zu 3'000 Besucher hinzu. Ist Ihr Internet-Auftritt gut aufgebaut und das Produkt interessant, so lohnt sich ein solcher Banner immer.

Fragen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne die geeignete Rubrik zu wählen und den Banner zu erstellen.

DropNews Update

Alle Kunden des Redaktionssystem DropNews haben seit dem 10. August 2010 eine neue Version erhalten. Das Update ist kostenlos und bringt neben einigen Fehlerbehebungen auch Neuigkeiten.

Das Design des Manager-Bereichs wurde an das Design der anderen DropBox-Module angepasst. Wer sehr viele News schreibt, freut sich vor allem über die übersichtlichere Darstellung und die Suchfunktion in der Artikelliste.



Neu im DropShop

Import von Daten direkt aus Excel:

Im Bereich Import liessen sich schon seit längerer Zeit Produkte mit Kopieren / Einfügen oder mittels einer sog. CVS Datei importieren. Neu kann man jetzt direkt Excel Dateien einlesen. Damit erspart man sich den aufwändigen Schritt, die Excel-Datei im speziellen Austauschformat zu speichern. Unterstützt werden die Versionen von Excel 95-2003 sowie die neuen Versionen im Open XML XLSX Format ab Excel 2007 und neuer.

E-Mail Viren in der Statistik

Eine Funktion, die mit der neuen Version

der E-Mail Statistik verloren gegangen war, gibt es wieder. Wenn eine E-Mail wegen Verdacht auf Viren nicht ausgeliefert wird, so kann man sich den Inhalt wieder in der Statistik anzeigen und die angehängten Dateien auf den Computer laden.

Am 25. August führten wir ein Update des SPAM-Filters durch. Während der Zeit des Update sind an diesem Tag leider einige SPAMs durchgekommen. Mittlerweile arbeitet der Filter in gewohnter Qualität. Dieser Tag hat uns deutlich gezeigt, wie wichtig ein gut funktionierender SPAM-Filter ist.

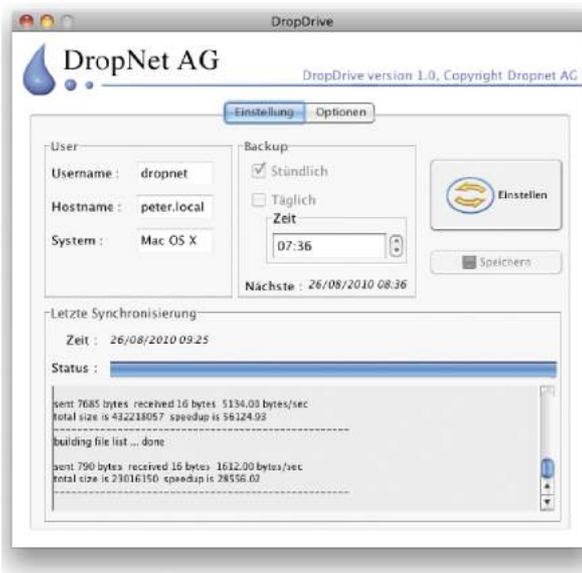


Wann haben Sie das letzte Mal Daten verloren?

Es muss nicht immer eine defekte Harddisk oder eine abgebrannte Firma sein – es kann auch ein gewöhnliches Versehen zu Datenverlust führen. Wie schnell hat man den falschen Ordner gelöscht und den Papierkorb geleert.

Wer regelmässig Sicherheitskopien erstellt, arbeitet beruhigt weiter. Meistens denkt man aber erst jetzt an die Sicherheitskopie, die man hätte erstellen sollen.

DropDrive erstellt für Sie automatisch stündlich oder täglich eine Kopie Ihrer Daten auf die Server der DropNet AG. So können Sie



Registrieren Sie Ihre Domains bei DropNet AG

Wussten Sie, dass DropNet AG für Sie fast alle Domain-Endungen registrieren kann? DropNet AG übernimmt nicht nur die Registrierung, sondern überwacht auch die Zahlungen, damit Ihre Domain garantiert reserviert bleibt.

Eine Auswahl möglicher Domainendungen:

- .ch, .at, .de, fr
- .com, .eu
- .info, .biz, .name



Freistehendes 8-Zimmer
Einfamilienhaus zu verkaufen
www.haus-gempen.ch

Unterstützung im Internet-Marketing

Mit Verkaufs- und Marketing Aufgaben arbeitet Thomas Schauffert seit einiger Zeit bei der DropNet AG. Mit seinen Erfahrungen mit Sozialen Netzwerken wie Facebook, Xing und Twitter unterstützt er das Team der DropNet AG tatkräftig und stellt sein Know-How auch gerne Ihnen in Form von Beratung zur Verfügung. Darf er Sie beim Erfolg begleiten?

Thomas Schauffert




The advertisement features the DropNet AG logo at the top. Below it, the text reads 'Suchen Sie Ihre Mails noch immer?' followed by an image of a hand holding a sieve over a pile of gold, with the text 'DropNet AG findet sie!'. At the bottom, it says 'DropNet AG SPAM- und Virenfiler' and 'info@dropnet.ch Tel.: 061 413 90 50'.

Schulungsplan

Wir führen immer wieder Schulungen zum Thema Internet durch (auch SIZ-Kurse). Auch Privatunterricht ist selbstverständlich möglich. Fragen Sie uns einfach an!

<http://www.dropnet.ch>

DropNet AG
Gutenbergstrasse 1 Tel 061/413 90 50
4142 Münchenstein www.dropnet.ch

Termine

Reservieren Sie sich bereits jetzt den folgenden Termin für einen Quality Management Event:

Do, 14. Okt. 2010 ab 17.00 Uhr

DropEvent und Dateien

Der Kalender DropEvent wird unterdessen für immer mehr Anwendungen eingesetzt. Daraus entstehen auch laufend neue Anforderungen. Neu können an jeden Termin beliebig viele Dateien angehängt werden. So können Beschreibungen zum Termin oder Verträge einfach angehängt werden.