

Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet



www.dropnet.ch Tel 061 413 90 50 Fax 061 413 90 52

Juni 2012

48. Ausgabe

Preis

CHF 4.90

Auflage

> 1000

Erscheinung

4 pro Jahr

info@dropnet.ch



Trends

- Vom Bleisatz zum Web-Font 1

News / Technik

- Der DropShop mit Paypal.com 2
- Impressum 2
- E-Mail Einstellungen 3

Die Letzte

- Der DropShop mit Paypal 4
- QR Code einfach selber machen 4
- NetLunch.ch 4

Vom Bleisatz zum Web-Font

Die meisten DropNet-Kunden kennen das weltbekannte Gebäude, in welchem DropNet AG seine Arbeit verrichtet. Die Haas'sche Schriftgiesserei hatte für unzählige Druckereien die Bleileitern gegossen. Dabei ist unter Anderem auch die Schrift „Helvetica“ entstanden. In den gleichen Räumen werden unterdessen die modernsten Schriften im Internet eingesetzt.

In der Anfangszeit des Internets stand die reine Vermittlung von Information im Vordergrund. Solange das Internet ausschliesslich von Hochschulen und Forschungseinrichtungen genutzt wurde, war das auch gut genug. Der Text wurde in der Schrift, die im Browser installiert war, angezeigt. Zwischendurch war ein Bild als Illustration oder eine Grafik eingebaut.

Das Internet wird erwachsen

Mitte der 90er-Jahre des letzten Jahrhunderts wurde das Internet auch bei einem grösseren Publikum bekannt. Viele neue Internet-Auftritte entstanden, nicht nur mit akademischem Inhalt. Private Seiten, Präsentationen von Firmen und Vereinen wurden in grosser Anzahl programmiert. Damit wurden auch Grafiker und Gestalter auf das neue Medium aufmerksam. Sie versuchten, auf teils abenteuerliche Weise, ihre Vorstellungen von Design und Gestaltung zu verwirklichen. 1999 wurde, die immer noch gültige Spezifikation, HTML4 veröffentlicht. Sie nahm ein wenig Rücksicht auf die neuen Anforderungen, blieb aber in weiten Teilen im Käfig einer rein technischen Ansicht gefangen. Der erbitterte Kampf um Marktanteile zwischen Microsoft und Netscape machte die Sache nur noch schlimmer. Viele der neuen Elemente konnten wegen unterschiedlicher Unter-



stützung in den Browsern gar nicht verwendet werden. Jeder Browser brachte viele eigene Ideen mit, die aber jeweils nur in der Microsoft- oder Netscape-Welt wirksam waren.

In allen Browsern waren einige wenige Schriften verfügbar, die auf den meisten Betriebssystemen installiert waren. Verdana, Arial, Times und Comic Sans waren die mit fast allen Internet Auftritten verwendeten Schriften. Wenn eine spezielle Schrift verwendet werden sollte, zum Beispiel für Überschriften,

wurden dieser Text als Bild eingebaut. Unglaublich, aber auch DropNet AG machte das ...

Neue Schriften sind jetzt möglich

10 Jahre später, mit der neuesten Generation der Browser hat sich die Situation geändert. Dieses Mal zum Guten. So ist es heute möglich, neben den Standard-Schriften, weitere Schriften mit einem CSS Befehl vom Internet nachzuladen und normal einzusetzen. Diese neue Funktion bietet natürlich viele tolle Möglichkeiten, besonders im Bereich

Navigation, Überschriften und Corporate design.

Neben der rein technischen Umsetzung ist ein Punkt, der beachtet werden muss, die rechtliche Situation. Nicht jede Schrift, die auf dem Computer installiert ist, darf für den Einsatz im Internet verwendet werden.

Google und Schriften

Um dieses Problem sicher zu umgehen, bietet Google - neben anderen Anbietern - eine grosse Anzahl an frei verwendbaren Schriften an. Im Mai 2012 sind es über 500 Schriften. In der Sammlung findet sich für jeden Geschmack etwas Passendes. Es ist aber bei weitem nicht

jede Schrift für jede Anwendung geeignet. Oft ist auch bei Schriften weniger mehr. Mit einer einfachen Anleitung lassen sich die Schriften einbauen und verwenden.

<http://www.google.com/webfonts>

Soll zur Umsetzung eines Corporate Designs eine 'Hausschrift' auch für das Internet verwendet werden, bieten viele Schriften-Anbieter, sog. 'Font Foundries', spezielle Lizenzen ihrer Schriften für die Nutzung im Internet an. Diese werden oft 'Web Fonts' genannt. Die Bedingungen und der Einsatz unterscheiden sich je nach Anbieter. Eines der bekanntesten Schrifthäuser ist Linotype:

<http://www.linotype.com/6309/web-fontsservice.html>

Sollten Sie Fragen dazu haben oder Hilfe benötigen, fragen Sie einfach bei DropNet AG an. 061 413 90 50.

Im neu erstellten Internet-Auftritt von Hotel-Pickwick wird für die Navigation die Schrift 'Arvo' aus der Sammlung der Google Webfonts verwendet. Die Gestaltung ist von DESIGNAMT GmbH, Basel.

www.hotelpickwick.ch



Web-Marketing

Mit den Profis der DropNet AG online werben.



Impressum

Redaktion DropNet AG
Gutenbergstrasse 1
4142 Münchenstein
Tel. 061 413 90 50
info@dropnet.ch

Druck DropNet AG

Auflage ca. 1'000 Exemplare

Erscheint ca. 4 Ausgaben / Jahr

POWERHOST.CH SWISS QUALITY DATACENTER

Wir heissen alle Kunden der Powerhost GmbH auf den Webservern der DropNet AG herzlich willkommen. Unterdessen sind bis auf einige Spezialfälle alle Kunden erfolgreich gezügelt. Jetzt haben auch die Powerhost-Kunden Zugang zu den zusätzlichen Funktionen im Manager (siehe Bericht rechts).

Alle Einstellungen, die im Moment noch im Merak-Server und im MailCleaner gemacht werden, sind neu hier zentral zu finden.

Mail

Eine wichtige und praktische Funktion heisst einfach „Mail“ und beinhaltet alles, was es an Einstellungen zum Thema Mail braucht.

Möchten Sie den Internet-Auftritt selber aktualisieren?

Mit DropEdit bietet DropNet AG allen Kunden ein sehr preiswertes Content Management System an, welches auch in

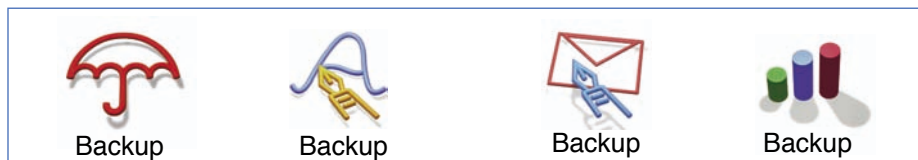
jeden bestehenden Internet-Auftritt eingebaut werden kann. Mit DropEdit mini können bis 5 Seiten sehr einfach selber bearbeitet werden. Die Lizenz inkl. Einrichtung und Support kosten einmalig nur CHF 490.-.

Backup

Jede Nacht werden alle Internet-Auftritte gesichert. Auf dieses Backup haben alle Kunden im Manager selber Zugang. Es werden aber noch einige Tage dieser Backups aufbewahrt. Wenn Sie ältere Versionen der Daten benötigen, dann geben Sie uns Bescheid.

Statistik

Wer sich für die Besucher seines Internet-Auftrittes interessiert, findet unter Statistik sehr viele Informationen. Diese Daten helfen auch, einen Internet-Auftritt für die Bedürfnisse der Besucher zu optimieren.



E-Mail Einstellungen

Neu können im Manager alle E-Mail-Einstellungen gemacht werden. In der Listendarstellung der Konten sieht man auf einen Blick, welche Konten weitergeleitet werden, für welche der SPAM-Filter eingeschaltet ist und wer die Ferienabwesenheit eingeschaltet hat.

Allgemeine Angaben zum Konto

Ein Klick auf das Bearbeiten Icon genügt, um alle Einstellungen machen zu können:

- Automatische Antwort und Ferienabwesenheit
- SPAM-Filter
- Weiterleitungen

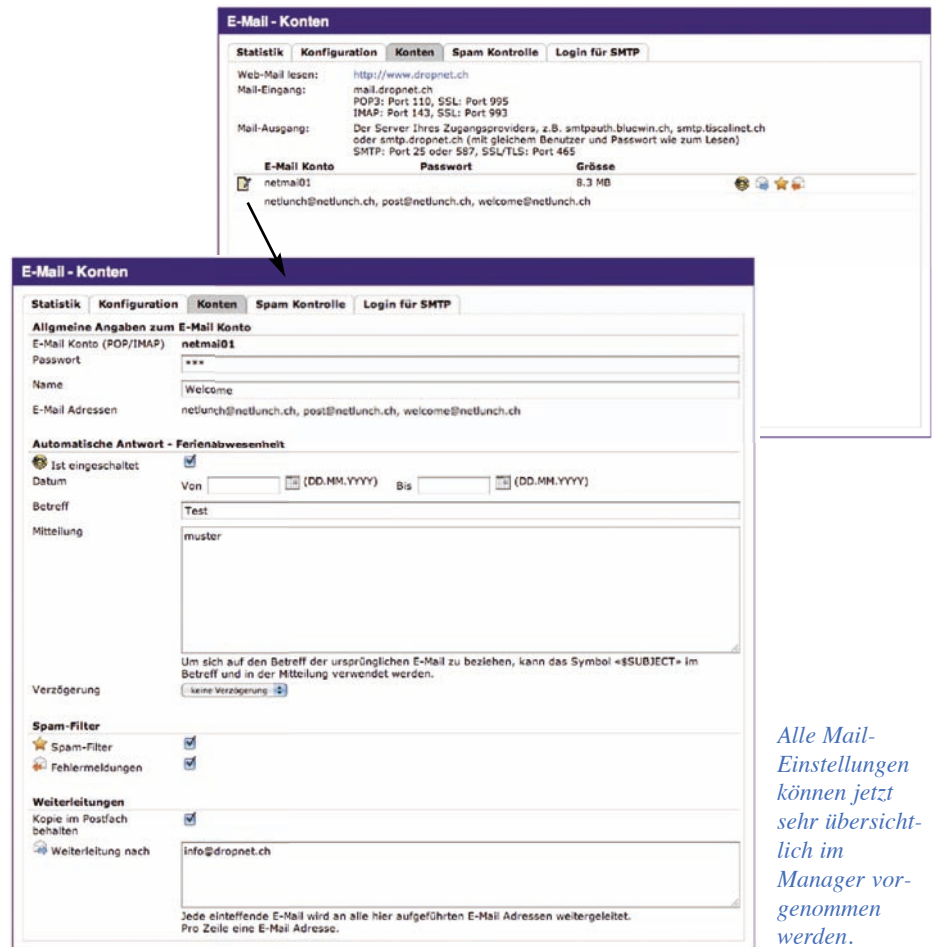
Der „Kontoname“ und das „Passwort“ werden für die Anmeldung zum Manager, die Einstellungen im Mailprogramm (z.B. Outlook oder Apple Mail) und das Web-Interface (auf www.dropnet.ch) verwendet. Der „Name“ dient nur der Beschreibung des Kontos. Die unter „E-Mail-Adressen“ aufgeführten Adressen werden alle auf dieses Konto geleitet.

Automatische Antwort und Ferienabwesenheit

Jede eingehende E-Mail kann automatisch beantwortet werden. Diese Antwort besteht aus einem „Betreff“ und der „Mitteilung“. Sowohl im Betreff als auch in der Mitteilung kann der Betreff der eingehenden Mail mit „\$SUBJECT“ eingesetzt werden. Für eine Ferienabwesenheit kann diese Antwort sogar zeitgesteuert angegeben werden. So wird die Antwort nur automatisch erstellt, wenn die eingehende E-Mail im angegebenen Zeitraum liegt. Die Antwortmail kann mit einer Verzögerung zurück geschickt werden.

SPAM-Filter

Unter dieser Position können zwei Einstellungen gemacht werden. Dazu braucht es aber eine kurze Erklärung. Der SPAM-Filter der DropNet AG bewertet jede E-Mail nach einem Punktesystem. Für jede SPAM-verdächtige Eigenschaft (z.B. das Wort Viagra im Text) werden Punkte vergeben. Ab 6 Punkten wird eine E-Mail zuverlässig als SPAM eingestuft und ab 12 Punkten ist sich der Server



Alle Mail-Einstellungen können jetzt sehr übersichtlich im Manager vorgenommen werden.

sicher, dass die Mail SPAM ist und löscht diese sofort. Schaltet man den SPAM-Filter ein, so werden die Mails ab 6 Punkten in den SPAM-Ordner gelegt. Dort hat man über das Web-Interface noch Zugang zu diesen Mails. Ist der Filter ausgeschaltet, so werden die Mails im Betreff nur mit [SPAM] gekennzeichnet aber nicht entfernt.

Dank der hohen Zuverlässigkeit des Filters ist es empfehlenswert, den SPAM-Filter einzuschalten. So spart man sich Arbeit und verliert trotzdem keine Mails.

Fehlermeldungen

Dieser Punkt führt immer wieder zu Fragen. Leider ist es im Internet einfach möglich, E-Mails mit einem beliebigen Absender zu versenden. Das führt dazu, dass auch Ihre E-Mail-Adresse früher oder später von einem SPAMer verwendet wird. Angenommen der SPAMer versendet eine Million Werbemails mit Ihrem Absender und davon sind nur 10% der Adressen ungültig, so erhalten Sie 100'000 Fehlermeldungen von den unterschiedlichsten Servern. Mit einer solchen

Menge Mail kommt aber kaum ein Mailprogramm zurecht und schon gar kein Anwender. Deshalb filtert DropNet AG solche „Fehlermeldungen“ heraus. Leider hat das die Konsequenz, dass falsch adressierte E-Mails nicht mehr zurück kommen.

Weiterleitungen

Jede empfangene E-Mail kann an beliebig viele Empfänger weitergeleitet werden. Das macht für Ferien Sinn oder auch, wenn andere Mitarbeiter laufend informiert werden sollen. Für das Arbeiten an unterschiedlichen Geräten ist diese Funktion nicht geeignet. Dort bietet sich IMAP an. Es kann auch noch eingeschaltet werden, dass die weitergeleitete E-Mail im Konto liegen bleibt.

Bitte machen Sie sich vor dem Verwenden dieser Funktion einige Gedanken, wie zum Beispiel: Brauchen alle Empfänger alle Mails? Kann die Funktion nicht für SPAM missbraucht werden?



Weitere Infos unter:
www.dropmail.ch

Der DropShop mit Paypal.com

Neu unterstützt auch der DropShop die Online-Zahlungsplattform Paypal. Damit können auch ohne teure Kreditkarten-Verträge Kreditkarten-Zahlungen entgegen genommen werden. Kunden, die bereits ein Paypal-Konto besitzen, haben es noch einfacher und können noch schneller bezahlen, indem sie nur die E-Mail und das Passwort eingeben müssen.

Die Gutschriften landen auf einem Konto bei Paypal und können von dort mit sehr geringen Spesen auf ein beliebiges Konto überwiesen werden.

Lassen Sie Paypal von DropNet AG einrichten.



NetLunch.ch

Dein Schlüssel zum Erfolg!

Möchtest du bei gemütlichem Lunch mit Freunden über das Business reden? Jeden zweiten Freitag treffen sich die NetLuncher zum Mittagessen und tauschen Projekte und Aufträge aus. Der persönliche Kontakt ist uns wichtig. NetLunch ist für jeden etwas.

Du darfst gerne an einem NetLunch als Gast dabei sein. Schicke uns deine E-Mailadresse und du erhältst für den nächsten Lunch die Einladung. Wir freuen uns auf dich!

DropTour Update

Neben einigen kleinen Korrekturen wurde der Excel-Export der Tourenliste komplett überarbeitet. Es werden jetzt alle Felder in der gleichen Reihenfolge, wie beim Erfassen exportiert. Nur die in den

Einstellungen deaktivierten Felder fehlen. In der neuen Version von DropTour kann das Tourenblatt mit allen Anmeldungen auch erstellt werden, wenn die Wartelistenfunktion nicht aktiviert ist.



QR Code einfach selber machen

In der letzten Web Times haben wir Ihnen gezeigt, wozu der QR Code geeignet ist. Jetzt zeigen wir Ihnen, wie dieser einfach selber erstellt werden kann. So können Sie für jedes Inserat oder für jeden Flyer den eigenen QR Code erstellen.

www.dropnet.ch/qrcode

Damit der Erfolg eines Inserates auch gemessen werden kann, muss der Link natürlich auf eine eindeutige Seite zeigen. Sie heisst z.B.:

www.dropnet.ch/qrcode. Diese Seite wird auch „landing page“ genannt und kann statistisch genau ausgewertet werden.

Der kostenlose QR Code Generator von DropNet AG



The screenshot shows the DropNet AG website interface. At the top, there is a navigation menu with 'Aktuell', 'Wir', 'Produkte', and 'Referenzen'. Below this, there is a sidebar menu with 'Aktuell', 'Bibliothek', 'Firmengründer', 'Know-How', 'Links', and 'Medien'. The main content area is titled 'QR Code selber erstellen' and contains instructions on how to create a QR code. A large QR code is displayed in the center. Below the QR code, there is a form with a text input field containing 'www.dropnet.ch', a dropdown menu for 'ECC' set to 'L=geringste', and a 'Size' dropdown set to '8'. There is also an 'erstellen' button. At the bottom of the page, there are two promotional banners: 'DropSearch' for CHF 890.- and 'DropPay' for CHF 690.-.